

Communiqué de presse – septembre 2010

Salon Luxe Pack Monaco du 20 au 22 octobre 2010

De la nouveauté et de l'inédit sur le stand SGD (Hall Ravel – stand RD5)

SGD : «NOS INNOVATIONS SOULIGNENT VOTRE DIFFERENCE »

Pour l'édition 2010 du salon Luxe Pack Monaco, SGD présentera un événement majeur et exclusif dans le domaine de l'éco-conception...

Vous découvrirez aussi sur son stand de nouveaux flacons standards, une rétrospective des lancements majeurs fin 2009 et 2010, les Tendances 2011 et les dernières innovations décor.

I. EXCLUSIF : Innovation éco-conception !



Après avoir lancé en 2008 le **Verre Infini, le 1er verre 100% recyclé – 100% recyclable** dédié à la Parfumerie et à la Cosmétique, SGD continue d'innover sur le secteur de la beauté.

SGD avait choisi le Luxe Pack Monaco 2009 pour lancer en exclusivité **Naya, le premier projet industriel 100% éco-conçu**, en partenariat avec 4 autres acteurs industriels.



Pour aller toujours plus loin dans l'innovation pour **l'éco-conception dans la beauté**, SGD est à nouveau l'initiateur **d'un projet partenarial exclusif et innovant, dévoilé sur le Luxe Pack Monaco édition 2010...**

m o u v e m e n t i n f i n i

Le **Mouvement Infini** rassemble désormais les 5 partenaires à l'initiative du projet **Naya**, ainsi que 3 nouveaux participants, toujours industriels et investis dans les réflexions autour des problématiques d'éco-conception.

Son nouveau défi : franchir une étape supplémentaire dans l'univers de la cosmétique et de la parfumerie éco-conçues.

Après **Naya**, **Mouvement Infini** transcende produit et concept et crée **Emoi Infini, un coffret de trois parfums éco-conçus**, qui en développant des solutions industrielles optimisées et intégrées, offre un positionnement luxe inédit sur le marché.

Initiateur d'une nouvelle expérience marque-consommateur, il laisse place à l'expression des sens et à l'élégance.



Elle, Moi, Lui, une gamme de 3 parfums complémentaires féminin, enfant, masculin. Un **créateur de lien** entre les matières, les métiers, mais aussi les individus, les générations, et qui ajoute au fonctionnel **une dimension émotionnelle unique**. Il prône un véritable état d'esprit : **Partager, c'est ça le vrai développement durable**.

Destiné aux industriels qui le produisent comme aux consommateurs qui le portent, *Emoi Infini* est issu **d'une démarche écologique globale qui, intégrée au produit et à sa promesse, n'apparaît plus comme une contrainte**, et anticipant les solutions opérationnelles, reste bien réelle. Du coffret au flacon, en passant par la fragrance, des matières premières à la fabrication, jusqu'à la consommation, tout a été éco-pensé puis éco-conçu : une recherche de teinte non-chimique, un carton allégé, un coffret sans colle, le Verre Infini et un PET 100% recyclés, des parfums naturels, un spray avec base dévissable, le tout pouvant être trié, voire recyclé, à l'infini.

En lançant *Emoi Infini*, nous portons un regard novateur : **passer de l'eco-conception intégrale à l'éco-conception intégrée**.



A découvrir sur le stand SGD (Hall Ravel – stand RD5) !

Le Verre Infini a son site :
The Infinite Glass has its own website:

www.verreinfini.com



II. Des standards qui accompagnent le « green » !

SGD enrichit son offre de standards **La Collection** de 6 nouvelles références en **Verre Infini** (marque déposée), le **1^{er} verre 100% recyclé – 100% recyclable** dédié à la Parfumerie et à la Cosmétique.

Désormais, **une dizaine de références** (5 flacons et 5 pots) **de La Collection seront disponibles (sur stock) en Verre Infini** y compris le dernier né de La Collection, le **nouveau pot prestige Vénus** qui sera dévoilé en exclusivité à cette occasion !



Les nouvelles références en Verre Infini de La Collection seront désormais identifiables par le logo  apposé sous les flacons et les pots, valorisant ainsi les consommateurs et les marques engagés dans une démarche éco-responsable.

A découvrir sur le stand SGD (Hall Ravel – stand RD5) !

III. Lancements majeurs fin 2009 - 2010

Leader mondial du flaconnage verre, nous mettons notre savoir faire et nos innovations au service de la créativité des marques.

Plusieurs lancements majeurs, réalisés par SGD en 2009-2010, sont de belles illustrations de cette alliance entre **innovation** et **créativité** :

Essence, Narciso Rodriguez (BPI) – Balenciaga Paris (Coty) – Voyage d’Hermès (Hermès) - Maison Martin Margiela (L’Oréal) - FlowerbyKenzo Essentielle et La Cologne, Kenzo (LVMH) - Aqua Terra, Omega – Fancy, Jessica Simpson (Parlux) - Usher VIP (Elisabeth. Arden) - Cristalle Eau Verte (Chanel) - Ma Dame, Eau Fraîche, Jean-Paul Gaultier (BPI) - Very Irresistible Summer, Givenchy (LVMH) - XX & XY Summer Editions, Hugo Boss (P&G) - Love by Nina, Nina Ricci (Puig) - Ricci Ricci, Nina Ricci (Puig) - White Zen, Shiseido (BPI), Flowerparty, Yves Rocher - Heat by Beyonce (Coty), ...



A découvrir sur le stand SGD (Hall Ravel – stand RD5) !

IV. Tendances 2011 et innovations décor

SGD présentera sur son stand les Tendances 2011 suivant 4 « attitudes » à découvrir dans le prochain communiqué de presse.

Ces 4 styles de vie seront illustrés par des créations de décor présentant l’étendue du savoir-faire SGD en parachèvement.

SGD présentera également ses innovations les plus récentes en parachèvement :

- La **sérigraphie givre** : comme un millier de gouttelettes donnant un relief plus vrai que nature au flacon
- La **sérigraphie craquelée**, pour un effet de matière unique
- Le **marquage à chaud holographique** : une application à chaud d’un décor à mille reflets irisés d’hologrammes
- Le **traitement intérieur miroir argent**
- L’**encre anti-contrefaçon** : l’utilisation d’une nouvelle encre de marquage permettant de vérifier l’authenticité du produit
- ...

A découvrir sur le stand SGD (Hall Ravel – stand RD5) !

Contact : Louise de Bengy – Tel : + 33 (0)1 40 90 36 45 – louise.debengy@sgdgroup.com

www.sgdgroup.com

