

Communiqué de presse – mars 2011

Salon Cosmoprof Bologna – 18-21 mars 2011

De la nouveauté et de l'inédit sur le stand SGD (Pavillon 19 - stand C21/D22)

SGD : «NOS INNOVATIONS SOULIGNENT VOTRE DIFFERENCE »

Pour l'édition 2011 du salon Cosmoprof Bologna, SGD présentera un événement majeur dans le domaine de l'éco-conception...

Vous découvrirez aussi sur son stand de nouveaux flacons standards, une rétrospective des lancements 2010, les Tendances 2011 et les dernières innovations décor.

I. EXCLUSIF : Innovation éco-conception !



Après avoir lancé en 2008 le **Verre Infini, le 1er verre 100% recyclé – 100% recyclable** dédié à la Parfumerie et à la Cosmétique, SGD continue d'innover sur le secteur de la beauté.

SGD avait lancé en 2009 **Naya, le premier projet industriel 100% éco-conçu**, en partenariat avec 4 autres acteurs industriels.



Pour aller toujours plus loin dans l'innovation pour **l'éco-conception dans la beauté**, SGD est à nouveau l'initiateur **d'un projet partenarial exclusif et innovant, ...**

m o u v e m e n t i n f i n i

Le **Mouvement Infini** rassemble désormais les 5 partenaires à l'initiative du projet **Naya**, ainsi que 3 nouveaux participants, toujours industriels et investis dans les réflexions autour des problématiques d'éco-conception.

Son nouveau défi : franchir une étape supplémentaire dans l'univers de la cosmétique et de la parfumerie éco-conçues.

Après **Naya**, **Mouvement Infini** transcende produit et concept et crée **Emoi Infini, un coffret de trois parfums éco-conçus**, qui en développant des solutions industrielles optimisées et intégrées, offre un positionnement luxe inédit sur le marché.

Initiateur d'une nouvelle expérience marque-consommateur, il laisse place à l'expression des sens et à l'élégance.

Elle, Moi, Lui, une gamme de 3 parfums complémentaires féminin, enfant, masculin. Un **créateur de lien** entre les matières, les métiers, mais aussi les individus, les générations, et qui ajoute au



fonctionnel **une dimension émotionnelle unique**. Il prône un véritable état d'esprit : **Partager, c'est ça le vrai développement durable**.

Destiné aux industriels qui le produisent comme aux consommateurs qui le portent, *Emoi Infini* est issu **d'une démarche écologique globale qui, intégrée au produit et à sa promesse, n'apparaît plus comme une contrainte**, et anticipant les solutions opérationnelles, reste bien réelle. Du coffret au flacon, en passant par la fragrance, des matières premières à la fabrication, jusqu'à la consommation, tout a été éco-pensé puis éco-conçu : une recherche de teinte non-chimique, un carton allégé, un coffret sans colle, le Verre Infini et un PET 100% recyclés, des parfums naturels, un spray avec base dévissable, le tout pouvant être trié, voire recyclé, à l'infini.

En lançant *Emoi Infini*, nous portons un regard novateur : **passer de l'éco-conception intégrale à l'éco-conception intégrée**.



Venez chercher votre coffret cadeau sur le stand SGD (Pavillon 19 - stand C21/D22) !

Le Verre Infini a son site :
The Infinite Glass has its own website:

www.verreinfini.com



II. Un nouveau pot prestige dans La Collection : VENUS

Aux formes classiques et intemporelles, le **nouveau pot Vénus** répond aux tendances du marché des cosmétiques en associant élégance et féminité.

Comme la déesse de la Beauté dont il porte le nom, ce nouveau pot se distingue par ses lignes pures tout en rondeur qui permettent une infinité de personnalisation.

Ce pot est proposé sur commande en VBO dans une contenance de 50ml avec une bague GCMI 400.58. Il est également disponible sur stock en Verre Infini.



III. Des standards qui accompagnent le « green » !

La Collection s'est enrichie de 6 nouvelles références en **Verre Infini** (marque déposée), le **1^{er} verre 100% recyclé – 100% recyclable** dédié à la Parfumerie et à la Cosmétique.

Désormais, **10 références** (5 flacons et 5 pots) de La Collection sont disponibles sur stock en Verre Infini.



Flacons Tango
100 ml 50ml 30 ml

Flacon Ronda
50ml



Pot Volga
200ml

Pots Cléopâtre
125ml 50ml 15ml

Nouveau pot Vénus
50ml

Ces références en Verre Infini de La Collection sont identifiables par le logo  apposé sous les flacons et les pots, valorisant ainsi les consommateurs et les marques engagés dans une démarche éco-responsable.

A découvrir sur le stand SGD (Pavillon 19 - stand C21/D22) !



IV. Lancements 2010-2011

Leader mondial du flaconnage verre, nous mettons notre savoir faire et nos innovations au service de la créativité des marques.

Plusieurs lancements majeurs, réalisés par SGD en 2010-2011, sont de belles illustrations de cette alliance entre **innovation** et **créativité** :

Essence Eau de Parfum Intense, Narciso Rodriguez (BPI) – Balenciaga Paris (Coty) – Voyage d'Hermès (Hermès) - Maison Martin Margiela (L'Oréal) - FlowerbyKenzo Essentielle et La Cologne, Kenzo (LVMH) - Aqua Terra, Omega – Fancy, Jessica Simpson (Parlux) - Usher VIP (Elisabeth. Arden) - Cristalle Eau Verte (Chanel) – Classique X Collection, Jean-Paul Gaultier (BPI) - Very Irresistible Intense, Givenchy (LVMH) – Ricci Ricci, Nina Ricci (Puig) – Zen Purple, Shiseido (BPI), Flowerparty, Yves Rocher - Heat by Beyonce (Coty) - Love and Glamour, Jenifer Lopez (Coty) – Twirl by Kate Spade (E. Arden) – Versace Vanitas (Euroitalia) ...



A découvrir sur le stand SGD (Pavillon 19 - stand C21/D22) !

V. Tendances 2011 et innovations décor

SGD présentera sur son stand les **Tendances 2011** suivant 4 « attitudes » : les *Réparateurs*, les *Emotechnos*, les *Activistes* et les *Sophistocrates*.

Ces 4 styles de vie seront illustrés par des créations de décor présentant l'étendue du savoir-faire SGD en parachèvement.

SGD présentera également ses innovations les plus récentes (verre et décor):

- Une série de flacons décorés d'une alchimie d'encre pour des effets précieux : des jeux de textures, d'ors, de reflets...
- La **sérigraphie givre** : comme un millier de gouttelettes donnant un relief plus vrai que nature au flacon
- La sérigraphie d'une **encre thermo-sensible** : conservé au froid, le décor change de couleur
- **L'inkjet** : une impression d'un design au jet d'encre pour un rendu plus vrai que nature
- Le **marquage à chaud holographique** : une application à chaud d'un décor à mille reflets irisés d'hologrammes
- Le **verre fluorescent** : transparent sous une lumière classique, le verre se révèle fluorescent sous une lumière noire
- ...

A découvrir sur le stand SGD (Pavillon 19 - stand C21/D22) !

Contact : Valérie Jacob – Tel : + 33 (0)1 40 90 36 30 – valerie.jacob@sgdgroup.com

www.sgdgroup.com

