

Elle Moi LUI

é m o i

The logo features the text 'Elle Moi LUI' in a black serif font. A blue swoosh starts under 'LUI', goes up and over 'Moi', and ends under 'Elle'. A yellow swoosh starts under 'LUI', goes down and under 'Moi', and ends under 'Elle'. A pink swoosh starts under 'é', goes down and under 'm', and ends under 'o'. The letters 'é m o i' are positioned below the main text.

ÉMOI INFINI



Franchir **une nouvelle étape** dans l'univers de la cosmétique et de la parfumerie éco-conçues, tel a été le nouveau défi du groupe de **huit partenaires industriels *Mouvement Infini***. Après Naya, *Mouvement Infini* transcende produit et concept et crée ***Emoi Infini***, un coffret de **trois parfums éco-conçus intégralement**, qui en développant des solutions industrielles optimisées et intégrées, offre **un positionnement luxe inédit** sur le marché. Initiateur d'une **nouvelle expérience marque-consommateur**, il laisse place à l'expression des sens et à l'élégance. Un parfum c'est avant tout une fragrance, un objet, un univers, une envie... une émotion.

Elle, Moi, Lui, une gamme de 3 parfums complémentaires féminin, enfant, masculin. Un **créateur de lien** entre les matières, les métiers, mais aussi les individus, les générations, et qui ajoute au fonctionnel **une dimension émotionnelle unique**. Il prône un véritable état d'esprit : les autres *Et MOI*. On échange, on empreinte, on troque selon ses humeurs, ses désirs. **Partager, c'est ça le vrai développement durable.**

Destiné aux industriels qui le produisent comme aux consommateurs qui le portent, *Emoi Infini* est issu **d'une démarche écologique globale qui, intégrée au produit et à sa promesse, n'apparaît plus comme une contrainte**, et anticipant les solutions opérationnelles, reste bien réelle. Du coffret au flacon, en passant par la fragrance, des matières premières à la fabrication, jusqu'à la consommation, tout a été éco-pensé puis éco-conçu : une recherche de teinte non-chimique, un carton allégé, un coffret sans colle, un verre et un PET 100% recyclés, des parfums naturels, un spray avec base dévissable, le tout pouvant être trié, voire recyclé, à l'infini.

En lançant *Emoi Infini*, nous portons un regard novateur : **passer de l'eco-conception intégrale à l'éco-conception intégrée.**



SGD, leader mondial du flaconnage verre en Parfumerie-Cosmétique, est le seul acteur à proposer : le **Verre Infini**, premier verre 100% recyclé et recyclable pour les industries de la Beauté.

Fabriqué uniquement à partir de calcin ménager recyclé, il permet de diminuer les émissions de CO² de 15%, et de faire des économies d' énergie de 15%. Epargnant les ressources naturelles, le **Verre Infini**, reconnaissable à son logo gravé au fond du flacon, s'associe à toute stratégie d'éco-conception des marques dans leurs engagements durables, tout en répondant à leurs critères esthétiques et de qualité exigeants.

Bénéfices écologiques du « Verre Infini »

- *Avec le Verre Infini, c'est un bénéfice écologique à chaque étape de fabrication du produit :*
- *Pas d'extraction de matières premières pour une préservation des ressources naturelles et une réduction des transports motorisés*
- *Moins de rejet de dioxyde de carbone*
- *Des économies d'énergie*
- *La stimulation des filières de recyclage verre*

Le groupe SGD

C'est...

- *Plus de 3 milliards de flacons produits par an pour la parfumerie-cosmétique et la pharmacie, avec un chiffre d'affaires de 505 millions d'euros en 2009,*
- *Une empreinte industrielle mondiale avec 12 sites de production et 10 agences commerciales,*
- *Des solutions sur-mesure pour les marques haut-de-gamme et de grande consommation sur le marché de la beauté.*

Le groupe inscrit ses activités dans une démarche de qualité, d'innovation et de développement durable.

Contacts

Press :

Financial Dynamics France

Yannick Duvergé – yannick.duverge@fd.com / Nathalie Baudon – nathalie.baudon@fd.com -

Tel. : +33 1 47 03 68 10

Marketing SGD :

Valérie Jacob – valerie.jacob@sgdgroup.com – Tel : +33 1 40 90 36 30

www.sgdgroup.com

www.verreinfini.com





Depuis 1964, STRAND cosmetics EUROPE est un formateur et fabricant à façon, **acteur majeur du monde de la beauté**, et propose à ses clients des produits de soin et de maquillage novateurs, dans un souci d'éthique et de traçabilité.

Nos certifications ISO 9001:2008, BPF 22716 et ECOCERT sont une garantie **de qualité et de sérieux**. Nous sommes également engagés dans une démarche environnementale qui fait de STRAND cosmetics EUROPE une entreprise éco-responsable.

De cet engagement est né *Émoi Infini*, trio de parfums pour la femme, l'homme et l'enfant, à partager ou à échanger, alliant **naturalité et plaisir**.

STRAND cosmetics EUROPE

Date de création : 1964

Nombre de salariés : 128

Site de production : 1 à Lyon composé de trois unités de production pour le soin, le maquillage pâteux et les poudres

Chiffre d'affaires 2010 : 12,5 millions d'euros

Contact Presse :

Viviane Jaillet

Tel. : + 33 6 11 95 02 03

vjaillet@strandcosmeticseurope.com

www.strandcosmeticseurope.com



Premier groupe familial français en Parfums et Arômes, MANE se positionne aujourd'hui comme **l'alternative incontournable aux leaders du marché de la parfumerie**, et puise sa force de l'association de deux piliers : **technologie et créativité**. **De ce duo gagnant naît l'innovation** dans les ingrédients, dans les parfums, et dans les supports.

De ce positionnement vient la volonté déclarée de saisir ce qui bouge, ce qui change, ce qui émeut les consommateurs.

Chez MANE, « we capture what moves ».

140 ans d'histoire, d'engagement familial et d'indépendance financière ont permis à MANE de se forger un ADN unique et reconnu au cœur duquel se trouve la recherche fondamentale, credo de la famille MANE depuis toujours.

Une recherche fondamentale très active dédiée aux nouveaux ingrédients naturels et de synthèse.

MANE a su préserver un savoir-faire séculaire unique dans la production de matières premières naturelles de la plus haute qualité et dans les procédés d'extraction, des plus traditionnels aux plus innovants comme les extractions supercritiques (Jungle Essence®)

MANE possède donc **une palette unique d'ingrédients, dont une palette extensive de plus de 300 ingrédients 100% naturels**, Ecocert, Bio et Fair Trade

MANE

- Né en 1871
- Groupe familial, indépendance financière
- 2700 employés à travers le monde
- 20 sites de production
- 60 parfumeurs dans le monde
- Chiffre d'affaires 2009 : 376 millions d'euros

Contact presse :

Jennifer Béhar
Tel : +33 4 93 09 75 77
Jennifer.behar@mane.com
www.mane.com



Extrême Paris, agence de design leader de la cosmétique, met au service de ses clients tout son savoir-faire et sa passion de l'excellence.

Un an après le développement de Naya, premier soin dermo-bio, Extrême Paris déploie son expertise et réalise le premier **coffret de parfums éco-conçus *Émoi Infini***.

L'agence a poussé sa réflexion sur le concept, la recherche du nom, le volume, l'identité graphique, l'étude colorielle et le territoire de communication pour **allier émotion et développement durable**.

Extrême Paris prouve une nouvelle fois son implication dans **l'intégration de l'environnement dans la cosmétique**. Cette année, elle relève le défi de l'appliquer à une problématique de **cosmétique de luxe**.

Extrême Paris

*Date de création : 1982
Nombre de salariés : 70
Site de production : Clichy
Chiffre d'affaires 2009 : 9 millions d'euros*

Contact Presse :

Charlotte Van de Velde - *Responsable Développement Extrême Paris*
Tel.: + 33 1 40 99 82 52 / + 33 6 14 32 30 87
Charlotte.van-de-velde@extreme.fr

Pauline Faure - *Responsable Planning Stratégique*
Tel.: + 33 1 40 99 82 48
pauline.faure@extreme.fr
www.extreme.fr



VPI innove et propose des solutions des bouchons et couvercles injectés à partir de R'PET (PET 100% recyclé issu de la collecte de bouteilles) alliant transparence et brillance. Avec une expertise technique développée depuis 18 mois, VPI pousse avec succès au maximum les capacités du RPET à totalement s'intégrer dans l'univers de la cosmétique parfumerie

VPI s'engage ainsi dans une stratégie « éco-active » visant à offrir des solutions d'emballages éco-conçues, esthétiques, opérationnelles et économiques.

Après NAYA, *Émoi Infini* est une étape supplémentaire et concrète dans cette démarche.

VPI, Filiale du groupe Faiveley Plasturgie, associe les vertus d'une structure souple et réactive et la force d'un groupe industriel ambitieux.

Spécialisée dans l'injection et la décoration de pièces plastiques esthétiques, VPI propose des solutions de bouchage, stick, coffret, dispenser alliant finition et fonctionnalité.

VPI

Date de création : 1976

Nombre de salariés : 100

Site de production : 1

Chiffre d'affaires 2009/2010 : 12 millions d'euros

Capacité de production : 27 presses à injecter, d'une capacité de 50 à 500 tonnes



Contact Presse :

Gilles Pauget

Tel. : +33 3 84 87 18 00

gp@vpi-packlux.com

www.vpi-packlux.com



Wauters, imprimeur cartonnier, **certifié Imprim'vert** contribue à la protection de l'environnement et devient ainsi un acteur engagé dans le développement durable.

La réduction de 90% de nos Composants Organiques Volatiles, le tri sélectif depuis 2003, la réduction des déchets industriels spécialisés et les certifications FSC et PEFC sont nos actions concrètes en faveur du développement durable.

Toutes ces réflexions nous permettent aujourd'hui de répondre aux exigences de la cosmétique de luxe de demain.

Wauters – B'Pack

Date de création : 1909

Nombre de salariés : 130

Sites de production :

- *Villebon sur Yvette – Essonne, nombre de salariés : 85*
- *Couches – Saône et Loire, nombre de salariés : 45 (B'Pack)*

Chiffre d'affaires groupe 2008 : 30 millions d'euros

Chiffre d'affaires groupe 2008 : 26 millions d'euros

Contact Presse :

Frédéric Ansart

Tel. : + 33 1 69 10 29 63

frederic.ansart@ch-wauters.com

www.ch-wauters.com

M-real Consumer Packaging est le plus important producteur européen de carton, pour boîtes pliantes, fabriqué à partir de fibres vierges. Il est un pionnier des cartons allégés qui apportent des bénéfices en termes de coûts, d'efficacité et d'environnement.

La compagnie est certifiée PEFC pour la chaîne de traçabilité, les usines et les produits. En 2009, M-real a obtenu la deuxième place des pays nordiques pour l'index CDLI – Nordic Carbon Disclosure leadership Index – dans sa catégorie. De plus, M-real a mis en œuvre, depuis fin 2009, un système d'efficacité énergétique au sein de toutes ses usines qui place ainsi la société parmi les toutes premières compagnies au monde à adopter un tel système.

Émoi Infini a son écrin : Carta Elega

Carta Elega est un carton GC1, allégé et durable. Il offre l'efficacité, l'optimisation des coûts et d'excellentes propriétés de surface.

Il est dédié à la beauté et est naturellement léger.

L'étui et le fourreau sont imprimés sur du Carta Elega 280g/m² et la brochure en Carta Elega 200g/m²

m·real

- Les premières origines du groupe datent de 1868
- 11 usines dans 5 pays – dont 6, en Finlande, dédiées au packaging et un site de pâte BCTMP
- Chiffre d'affaires 2009: 2.4 milliards d'Euros
- 4900 employés
- M-real fait partie du Groupe Metsäliitto et son siège social se situe en Finlande.

Press contact:

Sophie Fily

Tél: +33 (0)6 88 06 48 68

sophie.fily@m-real.com

www.m-real.com



Rexam Personal Care est un fournisseur leader de solutions d'emballage pour les marchés Cosmetics, Toiletries et Household Care et est le partenaire privilégié des fabricants de parfums pour le développement et la fabrication de leurs systèmes de diffusion.

Il y a de la magie dans la fabrication d'un spray, qui dépend de la maîtrise totale de nombreux éléments de haute technicité.

En s'associant au projet *Émoi Infini*, Rexam Personal Care offre une solution éco-responsable avec **la pompe fragrance neutre XD11 vissable et dévissable** équipée de la buse **Maxi-Mist**, une de nos dernières innovations permettant **une qualité de restitution optimale et généreuse** des formules aussi bien alcooliques que aqueuses.

REXAM

Date de création de la Division : 2007

Nombre de salariés: 2800

Sites de production:

- 12 sites de production en Europe, Brésil et US
- 5 sites de production partagés en Chine,
- 1 site partagé au Mexique,
- 1 site partagé en Indonésie

Rexam Personal Care est l'une des trois BU qui partagent de puissants atouts communs sous l'ombrelle de l'entité Rexam Plastic Packaging (Chiffre d'affaires 2009 : £1.2bn)

Contact presse :

Christine GICHUKI

MarCom Manager

REXAM Personal Care Division

28, quai Gallieni

92150 Suresnes

Tel: +33(0)1 58 47 57 21

Fax: +33(0)1 58 47 58 25

www.rexam.com/personalcar

